|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | Produkter | |
| Nuværende | Nye |
| Markeder | Nuværende | Markedspenetrering   * Specialdesignede møbler * Masseproducerede varer | Produktudvikling   * Designer møbler * Discount møbler |
| Nye | Markedsudvikling   * Udvidet aldersmålgruppe * Udvidet geografisk område | Diversifikation   * Isenkram * Udlejning af møbler * Indretningshjælp |